Ausbildung zum Medienkaufmann (m/w/d) Digital und Print

ab 01.09.2025 Konstanz befristet Ausbildung

WORAUF DU DICH FREUEN KANNST

- **Praxisorientierte Ausbildung**: Lerne das vielseitige Aufgabenspektrum eines Medienkaufmanns kennen und sammle praktische Erfahrungen in allen wichtigen Bereichen der Medienbranche
- **Persönliche Betreuung**: Du wirst individuell betreut, damit Du Dich fachlich und persönlich optimal entwickeln kannst. Dein Ausbilder steht Dir immer unterstützend zur Seite
- **Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten**: Nutze die Chance, Dich sowohl fachlich als auch persönlich weiterzubilden und Deine Karriere aktiv zu gestalten
- **Starke Gemeinschaft**: Arbeite gemeinsam mit anderen Azubis in einem Team, das Dich unterstützt und mit dem Du zusammenwächst
- **Karrierechancen**: Diese Ausbildung bietet Dir eine solide Basis für eine erfolgreiche Zukunft in der Medienbranche
- **30 Tage Urlaub** pro Jahr
- **Attraktive Vergütung**: 1.050 € brutto (1. Jahr), 1.100 € brutto (2. Jahr), 1.150 € brutto (3. Jahr)

DAS SIND DEINE AUSBILDUNGSINHALTE

- **Kunden- und prozessorientiertes Arbeiten**: Du lernst, unsere Produkte kompetent zu beraten und passgenau an Kunden zu verkaufen.
- **Vermarktung und Vertrieb**: Du erwirbst fundierte Vertriebskompetenzen und setzt diese in einem regionalen Team im Schwarzwald oder am Hochrhein erfolgreich ein.
- **Mitwirkung bei Planung und Organisation**: Du bist bei der Konzeption, Planung und Organisation von Projekten dabei und arbeitest aktiv an der Umsetzung mit.
- **Abteilungsdurchläufe**: Du sammelst Erfahrung in verschiedenen Abteilungen und erhältst so einen umfassenden Einblick in unterschiedliche Arbeitsbereiche.
- **Eigenverantwortliche Projekte**: Du übernimmst spannende Aufgaben und setzt Dein Wissen direkt in die Praxis um.

DAS BIST DU

- **Mittlere Reife** mit sehr guten Noten, **Fachhochschulreife** oder **Abitur** mit guten Noten
- **Interesse an kaufmännischen Prozessen** und Medienprodukten – ob Print oder Digital
- **Spaß am Umgang mit Menschen** und **Arbeit im Team**
- **Offenheit für Neues** und **Freude am Lernen** sowie an neuen Herausforderungen

- **Sorgfältige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise**

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!
Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEIN PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

Natascha Ostrowski
HR Referentin

+49 (0)7531/999-1333
0175-8427031

Jetzt bewerben

via bewerben

ERFAHRE MEHR

Deine Ausbildung im SÜDKURIER Medienhaus

Einfach bewerben

Einblick in die Ausbildung

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video -** in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Ausbildungsvertrag**.
- 8 Wochen vor Ausbildungsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Ausbildungstag.
- Dein 1. Ausbildungstag beginnt mit einer **Einführungswoche**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

www.suedkurier-medienhaus.de

SK ONE

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.

www.sk-one.de

Jetzt bewerben

via bewerben