

Duales Studium: Bachelor of Arts (m/w/d) Medien- und Kommunikationswirtschaft

WIR BIETEN DIR

- Möglichkeit, ein Hochschulstudium an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Ravensburg mit einer praktischen Ausbildung in einem der Top 10 Mediengruppen in Deutschland zu kombinieren
- Praxisphasen vor allem im Bereich Werbevermarktung mit einer persönlichen und qualifizierten Betreuung
- Abwechslungsreiche Aufgaben und vielfältige, zukunftsorientierte Projekte in weiteren innovativen Abteilungen
- Innerbetrieblicher Unterricht, Workshops und zusätzlich vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine attraktive Ausbildungsvergütung: 965€ brutto (1. Jahr), 1.015€ brutto (2. Jahr), 1.065€ brutto (3. Jahr) und 30 Tagen Urlaub pro Jahr

DEINE AUSBILDUNGSGEHALTE

- Während des Studiums (6 Semester) wechseln sich dreimonatige Theoriephasen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Ravensburg mit dreimonatigen Praxisphasen im SÜDKURIER Medienhaus ab.
- Erhalte einen umfassenden Einblick in die Entstehung gedruckter und digitaler Medien eines modernen Medien- und Dienstleistungsunternehmens
- Mitwirkung an spannenden Projekten und Möglichkeit, eigene Projekte selbstständig zu bearbeiten
- Gewinne allgemeines betriebswirtschaftliches sowie ein fundiertes ökonomisches Wissen in klassischen sowie in neuen Medien
- Informationen zu den Rahmenbedingungen und detaillierten Studieninhalten des theoretischen Teils in Ravensburg findest Du unter:
<https://www.ravensburg.dhbw.de/studienangebot/bachelor-studiengaenge/bwl-medien-und-kommunikationswirtschaft>

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene Fachhochschulreife oder Abitur mit guten Noten
- Ausgeprägtes Interesse für Medien, idealerweise bereits erste berufliche Erfahrungen in den Bereichen Verkauf, Vertrieb oder Werbung
- Hohe Motivation sowie Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Bereitschaft und Neugierde Neues zu lernen und an Herausforderungen zu wachsen
- Zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise, analytische Fähigkeiten sowie eine schnelle Auffassungsgabe

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Ausbildungsvertrag**.
- 2 Wochen vor Ausbildungsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
 {{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager
 seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Duales Studium im SÜDKURIER Medienhaus

befristet

ab 01.10.2022

Duales Studium: Bachelor of Arts (m/w/d) Medien- und

Kommunikationswirtschaft

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Full-time employee
Start of work	Oct 1, 2022

Responsible

Silke Böttger