

Redakteur und Content Manager (m/w/d) für Verbraucherthemen

IHRE AUFGABEN BEI UNS

- Sie betreuen die Themengebiete Verbraucherjournalismus und Digitales innerhalb der Redaktion und behalten den Überblick über anstehende Termine und Themen.
- Sie sind als Koordinator dafür zuständig, bei Mitarbeitern Storys in Auftrag zu geben.
- In einem kleineren Umfang sind Sie auch selbst als Autor tätig.
- Sie planen Inhalte für die Tageszeitung und SÜDKURIER Online und bearbeiten die dafür beauftragten Storys sowie ausgewählten Nachrichten.

IHR PROFIL

- Abgeschlossene journalistische Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation mit Berufserfahrung verbunden mit einem breiten Allgemeinwissen und guter Recherchetechnik, die es Ihnen leicht machen, sich in Themen einzuarbeiten
- Guter journalistischer Instinkt: Sie haben Ihr Handwerk drauf und beherrschen auch die multimediale Aufbereitung von Themen.
- Lust am klassischen Zeitungsmachen und Begeisterung für das Präsentieren redaktioneller Inhalte in unterschiedlichen Erzählformen
- Gute Kenntnisse in der Aufbereitung von Nachrichten und Themen
- Bereitschaft zu Abend- und Wochenenddiensten
- Und, was uns besonders wichtig ist: Sie sind ein Teamplayer, der Freude an einer klaren Kommunikation hat und auf den man sich verlassen kann.

DAS KÖNNEN SIE BEI UNS ERWARTEN

- Uns ist es wichtig, dass Sie Ihr Talent und Ihre Stärken einbringen können. Das geht am besten mit einem hochmotivierten und aufgeschlossenen Team aus Redakteuren, Content-Strategen und Digital-Experten, das wir Ihnen zur Seite stellen.
- Wir predigen nicht „print-first“ oder „online-first“. Bei uns steht die gute Story im Mittelpunkt.
- Damit Sie von jedem Ort aus arbeiten können, gehören Laptop und Handy, das Sie auch privat nutzen können, zur Grundausstattung.
- Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Karriere und Privatleben durch flexible und planbare Arbeitszeiten, Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und individuelle Arbeitsmodelle, die wir gemeinsam gemäß Ihrer aktuellen Lebensphase gestalten. Auch auf eine Unterstützung beim Wiedereinstieg nach der Elternzeit können Sie zählen.
- Wir bieten Ihnen ein faires und attraktives Vergütungspaket. Neben Ihrem monatlichen Gehalt und 30 Tagen Urlaub unterstützen wir Sie finanziell bei Ihrer Altersvorsorge (Presseversorgungswerk) mit einem Zuschuss von 5% vom Brutto-Monatsgehalt.
- Wir fördern Ihre persönliche und fachliche Weiterentwicklung. Sie können an Schulungen und Workshops teilnehmen, unsere E-Learning-Plattformen nutzen und sich professionell und individuell von unserem Editorial Development Team begleiten lassen.
- Ihre Gesundheit ist uns wichtig. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen und z.B. einen Zuschuss für eine Bildschirmarbeitsplatzbrille zu erhalten.
- Finanzielle Entlastungen durch zahlreiche Mitarbeiter-Vorteile und Rabatte (corporate benefits) erwarten Sie.
- Wir unterstützen Sie auch bei einem Umzug in unsere Region: durch kostenlose Anzeigenschaltungen und einer Beteiligung an Ihren Umzugskosten.
- Uns ist der Teamgeist wichtig – durch sorgsam geplante Events kommt der Spaß bei uns nicht zu kurz.

- Wir bieten Ihnen, das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann und die digitale Transformation mit einem breiten journalistischen Angebot aktiv angeht.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHREN SIE MEHR

AUS IHREM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

IHRE BENEFITS

IHR WEG ZU UNS

#1 IHRE BEWERBUNG

- Bewerben Sie sich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheiden Sie, wie Sie sich gerne präsentieren möchten.
- Ergänzen Sie noch Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Ihnen machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Sie erhalten umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Ihnen mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Sie zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Sie das Team und Ihre Arbeitsumgebung kennen lernen können.

#4 IHR ONBOARDING

- Haben Sie und wir festgestellt, dass es passt, erhalten Sie Ihren **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhalten Sie eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Ihrem 1. Arbeitstag.
- Ihr 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernen Sie alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager

seit 2017

Sie möchten mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Ihr Arbeitsplatz

Ihr Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab 01.05.2023 oder früher

Redakteur und Content Manager (m/w/d) für Verbraucherthemen

Additional information

Location

Konstanz

Position type

Full-time employee

Start of work

As of now

Responsible

Natascha Ostrowski