Produktmanager Digital (m/w/d) für Nachrichtenportal "suedkurier.de"

WIR BIETEN DIR

- Ein Arbeitsumfeld, in dem Innovationen und zukunftsorientierte Produkte ganz oben stehen und für deren Weiterentwicklung, Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Ein hochmotiviertes Team aus Digital-Experten, agile Arbeitsformen und flachen Hierarchien
- Strukturierte Einarbeitung, Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Eine unbefristete Vollzeitstelle mit der Möglichkeit, die eigenen Stärken individuell einzubringen und weiterzuentwickeln
- Ein attraktives Vergütungspaket, 30 Tage Urlaub pro Jahr und sowie Sonderurlaub bei entsprechenden Anlässen

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du übernimmst Verantwortung für eines unserer wichtigsten journalistischen Produkte, unsere Nachrichten-Webseite „SÜDKURIER Online“ innerhalb unserer Product Owner-Struktur.
- Du brennst für unsere Produkte und bist im ständigen Dialog mit unseren Anwendern.
- Du entwickelst eine kontinuierliche Produkt-Roadmap, schreibst User Stories und priorisierst diese gemäß unserer Wachstumsstrategie und Geschäftszielen.
- Im Rahmen unseres agilen Growth Teams verantwortest Du den Conversion-Funnel Deines Produkts und arbeitest eng mit Dienstleistern, Entwicklern, Designern und Marketing-Experten an deren Optimierung.
- Du triffst Entscheidungen auf Basis von KPIs, beziehst dabei auch das Team und fachliche Experten ein.
- Du arbeitest eng mit unseren redaktionellen Entscheidern zusammen, um für unsere journalistischen Inhalte ein Premium-Leseerlebnis zu schaffen.

DEIN PROFIL

- Du hast ein sehr gutes konzeptionelles und technisches Verständnis von digitalen Produkten, insbesondere im Bereich Web und B2C. Idealerweise hast Du Erfahrung mit journalistischen Produkten oder Organisationen.
- Du nimmst den direkten Kontakt mit Abonnenten stets als Chance, mehr über Nutzerbedürfnisse und -probleme zu erfahren und kannst diese in technische Anforderungen übersetzen.
- Du bist motiviert, übernimmst gerne Verantwortung und kannst Anforderungen und Entscheidungen gut in die Organisation kommunizieren.
- Du hast Spaß an der Arbeit mit Zahlen und überzeugst durch unternehmerisches und kreatives Handeln.
- Du verfügst über Web-Analytics Kenntnisse (Google Analytics, Adobe Analytics, Webtrekk etc.).
- Du bist ein Teamplayer und konntest idealerweise bereits in agilen Teams arbeiten und Dir sind die entsprechenden Methoden (Kanban, Scrum etc) vertraut.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!
Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN
ERFAHRE MEHR
AUS DEINEM TEAM
„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS
DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video -** in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS
Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.

{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}
0175-8427031

Max Mustermann
Online Marketing Manager
seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?
07531/999-xxxx
Dein Arbeitsplatz
Dein Arbeitsplatz
Das SÜDKURIER Medienhaus
unbefristet

ab sofort

Produktmanager Digital (m/w/d) für Nachrichtenportal "suedkurier.de"

Additional information

Location	**Konstanz**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**As of now**

Responsible

Natascha Ostrowski