

Trainee Cross-Media Sales (m/w/d)

■ ab sofort ■ Pfullendorf ■ unbefristet ■ Vollzeit



WIR BIETEN DIR

- Einen perfekten Einstieg in die zukunftsfähige Medienbranche.
- Im 18-monatigen Trainee-Programm erhältst Du praxisnahe Einblicke in die Vermarktung unserer Digital- und Printprodukte.
- Zusätzliche Möglichkeiten, Dich persönlich und fachlich weiterzubilden.
- Ein motiviertes und aufgeschlossenes Team mit Spaß und gemeinsamen Zielen wartet auf Dich.
- Eine faire Vergütung und Anschlussperspektive runden das Angebot ab.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Du arbeitest aktiv bei der Vermarktung unseres Produktportfolios mit. Von Online-Portalen, Google- und Meta-Anzeigen bis zu Print-Produkten mit Tageszeitung, Wochenzeitung und Sonderprodukten. Der Schwerpunkt liegt auf der Digitalvermarktung. Du arbeitest eng mit den Verkaufsteams sowie den zentralen Fachabteilungen zusammen:

- Gemeinsame, aktive und fachkompetente Betreuung lokaler Werbekunden
- Erarbeitung und Umsetzung von zielgruppen-/objektgerechten Konzeptionen
- Kundenpflege mit Hilfe eines modernen CRM-Systems
- Übernahme von verkaufsvorbereitenden und verkaufsunterstützenden Aufgaben

DEIN PROFIL

- Kaufmännische Ausbildung, Studium im Bereich BWL oder Medien oder Du hast praktische Vorkenntnisse als Quereinsteiger.
- Erste Erfahrungen im Kontakt mit Kunden, z.B. durch Ferienjobs oder schulische Projekte.
- Du gehst offen auf andere zu und hast ein Gespür für Dein Gegenüber.
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point).
- Du kennst Dich mit Medien aus und hast Ideen, wie Du die verschiedenen Medien für den Werbeerfolg des Kunden einsetzen könntest.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.


DEIN PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER



Ralf Zeidler
HR-Referent

☎ 07531/999-1327
💬 0151/57110550

Jetzt bewerben

via  bewerben

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 4 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS



Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.


www.suedkurier-medienhaus.de

ONE

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg - zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.

www.sk-one.de

Jetzt bewerben

via  bewerben