

Mediaberater / Key Account Manager (m/w/d)

WIR BIETEN DIR

- überragende Kolleginnen und Kollegen, mit denen Du beim Kaffee Ideen für eine Kampagne sammeln kannst.
- eine unbefristete Vollzeitstelle mit der Möglichkeit, die eigenen Stärken individuell einzubringen und weiterzuentwickeln. (Klingt 0815, ist es aber nicht. Du hast unser volles Vertrauen, Deine Arbeit in Deinem Sinne zu gestalten. Für Dich und für uns zählt am Ende das Ergebnis.)
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur mobilen Arbeit. Du darfst das mobile Arbeiten in Absprache nutzen, wie Du es für gut findest.
- 30 Tage Urlaub pro Jahr sowie Sonderurlaub bei entsprechenden Anlässen.
- angemessene Bezahlung sowie zusätzlich eine direkte Beteiligung an den erwirtschafteten Umsätzen.
- ein ständig wachsendes Angebot von Corporate Benefits. (Du profitierst von exklusiven Angeboten unseres Mutterhauses, dem SÜDKURIER Medienhaus – vom Handyvertrag bis zum Autokauf.)

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Wir verstärken unser Verkaufsteam bei ka-news.de und jobs-im-suedwesten.de und suchen ein Verkaufstalent als Mediaberater / Key Account Manager (m/w/d) mit Begeisterung für den Vertrieb und Spaß am Umgang mit Menschen.

- Du übernimmst und betreust einen vorhandenen Kundenstamm sowohl aus dem Bereich Werbung auf ka-news.de als auch von unserer Stellenplattform jobs-im-suedwesten.de.
- Für diese Kunden bist Du erster Ansprechperson von der Buchung einer Kampagne oder Stellenflat über deren Konzeption bis hin zur Auswertung und Nachbesprechung.
- Du hältst Augen und Ohren offen nach potenziellen Neukunden und vergrößerst so nach und nach Deinen aktiven Kundenstamm.
- Dabei arbeitest Du Dich schnell und natürlich mit unserer Hilfe in unser Recruiting- und Werbeportfolio ein - seien es Werbebanner auf ka-news.de, Content-Marketing-Formate oder Stellenflats auf jobs-im-suedwesten.de.
- Dein Ziel ist es, dem Kunden zu helfen, mit unserer Unterstützung den größtmöglichen Erfolg zu haben.
- Das passende Produkt fehlt ? Dann entwickeln wir es mit Dir gemeinsam.

DEIN PROFIL

- Das Wichtigste zuerst: Du gehst gerne auf Menschen zu und hast keine Scheu, spontan zum Hörer zu greifen, um einen Kunden oder einen Noch-nicht-Kunden zu kontaktieren, um ihm ein passendes Angebot zu machen.
- Du hast Spaß daran, eigenverantwortlich und selbstständig zu arbeiten und Dir Deine Arbeit selbst zu organisieren und einzuteilen.
- Idealerweise hast Du bereits erste Erfahrung im Vertrieb sammeln können, am liebsten natürlich im Bereich Anzeigenverkauf / Online Werbung.
- Begriffe wie Content Marketing, Ad Impression oder TKP verstehst Du nicht nur, sondern kannst sie Kunden gegenüber erklären und mit Leben füllen.
- Du hast Spaß daran, Dich und Dein Wissen ständig weiter zu entwickeln so wie auch wir unsere Plattformen und unser Portfolio ständig weiterentwickeln.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS
DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Unser Tochterunternehmen **ka-news GmbH** ist mit ka-news.de das führende Nachrichten-Portal für den Raum Karlsruhe und eines der größten Informationsportale in Baden-Württemberg.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8427031

Max Mustermann

Online Marketing Manager

seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

Mediaberater / Key Account Manager (m/w/d)

Additional information

Location	Karlsruhe
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Natascha Ostrowski