Praktikant (m/w/d) für Digitale Tourismusprojekte

ab 01.09.2025 Konstanz befristet Pflichtpraktikum

WIR BIETEN DIR

- Spannende Einblicke in die Konzeption und Durchführung von Vermarktungsstrategien im Online-Tourismus und aktive Mitarbeit bei zukunftsorientierten Tourismusprojekten
- Aneignung von Grundlagen im Umgang mit SAP und CRM-System
- Erlernen von strategischen Entscheidungen im Online-Marketing und Umgangsformen mit Kunden
- Kontakt zu sämtlichen Stakeholdern der Projekte
- Eine Praktikumsvergütung (750 EUR brutto/ Monat), Urlaubsanspruch (bis zu 10 Tage), flexible Arbeitszeitgestaltung inkl. mobiles Arbeiten und Weiterbildungsangebote
- Werde Teil einer Community von Praktikanten und nutze die Möglichkeit des Networkings während und nach dem Praktikum

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Content-Recherche und redaktionelle Erstellung von storytellingbasierten Texten sowie ansprechendem Bild- und Videomaterial für das Tourismusportal Bodenseeferien.de und das Digital out of Home-Produkt „Bodenseeferien Infotainment“
- Abwechslungsreiche Aufträge aus dem Tagesgeschäft, zum Beispiel auftragsbezogene Content-Erstellung für die Social-Media-Kanäle oder das Onlineportal, Aktualisierung und/ oder Veröffentlichung von Kunden-Spots im Infotainment-Netzwerk
- Unterstützung bei Marketingaktionen (u.a. Newsletter, Social Media) sowie Betreuung der Social Media-Kanäle von Bodenseeferien
- Projektcontrolling, Erstellen von Präsentationen, Auswertungen und Recherchen
- Content-Management im Rahmen des Infotainment-Cloudsystems
- Telefonischer und schriftlicher Kontakt mit Gastgebern und touristischen Akteuren zur Beratung und Auftragsabwicklung; telefonische und schriftliche Betreuung der Gästeanliegen; Betreuung und Kommunikation mit den Netzwerk-Partnern aus dem Bildschirm-Netzwerk

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Online-Medien, Medienwissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang; alternativ Tourismusmanagement o.ä.
- Hohe Online-Affinität und gute MS-Office-Kenntnisse
- Teamplayer mit starker Eigenmotivation und einer selbständigen, zuverlässigen sowie sorgfältigen Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Führerschein Klasse B

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

Michelle Zwochner
HR-Teamassistenz

+49 (0)7531/999 2306
0175-8427031

Jetzt bewerben

via bewerben

ERFAHRE MEHR

Dein Praktikum im SÜDKURIER Medienhaus

Dein Praktikum im SÜDKURIER Medienhaus

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video -** in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Praktikumsvertrag**.
- 4 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- An Deinem **1. Arbeitstag** wirst Du von Deiner Führungskraft willkommen geheißen. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

www.suedkurier-medienhaus.de

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.

www.sk-one.de

Jetzt bewerben

via bewerben