

# Marketing-Manager (m/w/d) Conversion & Kampagnen

---

## WIR BIETEN DIR

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Ein hochmotiviertes Team aus Digital-Experten, agile Arbeitsformen und flache Hierarchien
- Eine offene und kollegiale Unternehmenskultur, gelebtes Teamwork und eine strukturierte Einarbeitung
- Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen, individuellen Entwicklungsmöglichkeiten

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du vermarktest unsere Digital-Abonnements „SÜDKURIER Digital“ und „SÜDKURIER Web & App“ mit Leidenschaft und Hands-On Mentalität.
- Du bestimmst, analysierst und kontrollierst die Kennzahlen für die digitalen Abonnenten.
- Mit Deinen kreativen und performanceorientierten Kampagnen weckst Du Begeisterung bei potenziellen Abonnenten. Dabei kannst Du auf die vielfältigen Kanäle unseres Medienhauses zurückgreifen – von Print zu Online, Direct Mail bis Radio.
- Im Rahmen unseres agilen Growth Teams verantwortest Du wichtige Conversion-Prozesse, etwa unsere Paywall, und arbeitest eng mit Product Ownern, Designern und Entwicklern an deren Optimierung.
- Du verantwortest den Onboarding-Prozess neuer Digital-Abonnenten und arbeitest an Strategien, um die Kundenbindung zu erhöhen.

## DEIN PROFIL

- Idealerweise konntest Du bereits mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Umfeld CRM, Performance-Marketing oder digitalem Produktmanagement sammeln.
- Du hast ein Händchen dafür, begeisternde Angebote zu gestalten und eine Affinität zu journalistischen (Digital-)Produkten.
- Du bist motiviert, engagiert sowie flexibel und übernimmst gerne Verantwortung.
- Darüber hinaus hast Du Spaß im Umgang mit Zahlen und überzeugst durch unternehmerisches und kreatives Handeln.
- Du verfügst über Web-Analytics Kenntnisse (Google Analytics, Adobe Analytics, Webtrekk etc.).
- Du bist fasziniert von den grenzenlosen Möglichkeiten der digitalen Medien.

## **Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

## #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

## #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

### MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Mit den innovativen Online-Portalen und -Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}  
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8427031

### **Max Mustermann**

Online Marketing Manager  
seit 2017

### **Du möchtest mehr erfahren?**

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

## Marketing-Manager (m/w/d) Conversion & Kampagnen

### Additional information

Location ..... **Konstanz**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

**Responsible**

Natascha Ostrowski