

CRM Spezialist (m/w/d) für Marketing Automation & Prozessoptimierung

■ ab sofort ■ Konstanz ■ unbefristet ■ Vollzeit

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Der SÜDKURIER ist Teil der Mediengruppe Pressedruck – einer der führenden regionalen Medienhäuser Deutschlands. Gemeinsam mit der Augsburger Allgemeinen, der Main-Post und der Allgäuer Zeitung stehen wir für unabhängigen Qualitätsjournalismus und innovative digitale Angebote.

Wir sind überzeugt: Exzellentes CRM ist der Schlüssel zu langfristiger Kundenzufriedenheit und erfolgreicher digitaler Transformation. Deshalb suchen wir Dich als erfahrenen CRM-Experten (m/w/d), um unser Kundenbeziehungsmanagement auf das nächste Level zu heben – mit modernen Tools, datengetriebenen Strategien und viel Gestaltungsfreiraum.

Zu Deinen Aufgaben zählen:

- Gestaltung und Optimierung ganzheitlicher CRM-Prozesse mit dem Fokus auf Kundenbeziehungsmanagement
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing Automation-Strategien zur effizienten Kundenansprache und -bindung
- Steuerung und Weiterentwicklung von E-Mail-Marketing-Kampagnen und personalisierten Kommunikationsmaßnahmen
- Analyse von Kundendaten zur Identifikation von Optimierungspotenzialen und Ableitung datenbasierter Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Vertrieb, Marketing und IT zur Sicherstellung eines optimalen CRM-Workflows
- Monitoring und Reporting relevanter KPIs zur kontinuierlichen Verbesserung der Prozesse
- Arbeiten für eine Mediengruppe in einem virtuellen Team unter der Führung des Standorts Konstanz

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich CRM mit Schwerpunkt auf Marketing Automation und Prozessautomatisierung
- Fundierte Kenntnisse moderner CRM-Systeme sowie datengetriebenes Arbeiten mit Markt- und Kundenfokus
- Erfahrung im E-Mail-Marketing sowie in der Optimierung von Customer Journeys
- Analytisches und konzeptionelles Denken zur Entwicklung effizienter, automatisierter Marketingprozesse
- Kommunikationsstärke und ein sicheres Auftreten in interdisziplinären Teams
- Eigeninitiative, Kreativität und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse

DEINE BENEFITS

- **Flexibilität pur: Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und individuelle Modelle passend zu Deiner Lebenssituation**
- **Moderne Ausstattung:** Laptop und Smartphone (auch zur privaten Nutzung)
- **Work-Life-Balance:** 30 Urlaubstage, attraktive Vergütung, familienfreundliche Kultur
- **Perspektiven:** Weiterbildung, Entwicklungschancen, Raum für Ideen
- **Onboarding & Umzug:** Unterstützung bei Standortwechsel, kostenlose Wohnungsanzeigen und Beteiligung an Umzugskosten
- **Sinn & Stabilität:** Arbeiten in einem wertorientierten Medienhaus mit 80 Jahren Tradition und starkem Zukunftsfokus

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN



Natascha Ostrowski

HR Referentin

☎ +49 (0)7531/999-1333

📞 0175-8427031

Jetzt bewerben

via  bewerben

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 4 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS



SÜDKURIER

M E D | E N H A U S

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

www.suedkurier-medienhaus.de

Jetzt bewerben

via  bewerben