

# Produktmanager (m/w/d) für Sonderthemen

---

## WIR BIETEN DIR

Als Produktmanager für Sonderthemen bist Du in einem Team mit 3 Produktmanagern und bist die zentrale Schnittstelle immer wenn es um Sonderveröffentlichungen für den SÜDKURIER oder in unseren Wochenzeitungen geht. Damit Du bei uns richtig durchstarten kannst, ist es wichtig, dass Du Dich bei uns wohlfühlst. Dafür bieten wir Dir:

- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Viel Raum für Eigeninitiative
- Eine offene und kollegiale Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Gelebtes Teamwork
- Eine strukturierte Einarbeitung
- Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Ein attraktives Vergütungspaket
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Vielfältige, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Verantwortlich für Vermarktungsthemen Tageszeitung und Wochenzeitung
- Bedarfsermittlung bei Werbekunden und Umsetzung in erfolgreiche Produkte
- Umsetzung der Themen auf Print- und Digitalkanälen des Medienhauses
- Prozessverantwortung für die Produkte von der Idee, Konzept, Umsetzung und Controlling
- Schnittstelle zur alle angrenzenden Funktionsbereichen (Redaktion, Logistik, Controlling, Crossmedia, Marketing)
- Unterstützung durch engagierten Team im Produktmanagement

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung im Bereich Medien
- Erste Berufserfahrung im Bereich Medien, Medienvermarktung, Produktmanagement
- Begeisterung für Medien und Gespür für digitale Trends und Printsparten
- Marketing- und verkaufsorientiertes Denken
- Teamplayer mit hoher Eigeninitiative, Kreativität und Organisationsfähigkeit
- Idealerweise Erfahrungen im Projektmanagement und im Bereich Marktforschung

## **Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## DEIN PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

### ERFAHRE MEHR

### AUS DEINEM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

### DEINE BENEFITS

### DEIN WEG ZU UNS

## #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.

- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Tipps für eine erfolgreiche Videobewerbung findest Du *hier*.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

## #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

### MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}  
 {{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}  
 0151 57110550

### Max Mustermann

Online Marketing Manager  
 seit 2017

### Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

# Produktmanager (m/w/d) für Sonderthemen

## Additional information

Location	<b>Konstanz</b>
Position type	<b>Full-time employee</b>
Start of work	<b>Feb 1, 2023</b>

## Responsible

Ralf Zeidler