

Datenjournalist (m/w/d)

■ ab sofort ■ Konstanz ■ unbefristet ■ Vollzeit

WAS WIR UNTER DATENJOURNALISMUS VERSTEHEN

Der SÜDKURIER ist ein lokales Medienhaus mitten in der Transformation. Datenjournalismus spielt dabei eine wichtige Rolle. Seit 2019 bauen wir den Bereich auf und aus. Einige unserer Datenprojekte haben deutschlandweit Aufmerksamkeit erregt und verschiedene Auszeichnungen erhalten.

Die Aufgabe des Journalismus ist es, die Wirklichkeit zu erzählen. Daten liefern dafür die perfekte Grundlage. Große Teile der Welt lassen sich in Excel-Tabellen, JSON-Files und Dataframes beschreiben. Unsere Aufgabe ist es, deren Inhalte so zu übersetzen, dass unsere Leser sie verstehen.

DEIN PROFIL

- **Erfahrung im Journalismus:** Du hast bereits als Journalist gearbeitet und erste datenjournalistische Projekte umgesetzt. Im besten Fall bringst Du ein Volontariat mit.
- **DDJ-Skills:** Wenn Du den Ausdruck „Dataframes“ nicht googeln musstest, ist das schon ein guter Anfang. Wir arbeiten in der Redaktion mit Python/Pandas, Svelte und D3.js. Es wäre wünschenswert, wenn Du Erfahrung in einem dieser Bereiche mitbringst. Wir können aber auch mit Deinen R-Kenntnissen umgehen - oder bringen Dir einfach alles Nötige bei.
- **Lust aufs Lokale:** Als Medienhaus vor Ort liegt unser Fokus auf der Region Bodensee, Schwarzwald und Hoahrhein. Du solltest Lust darauf haben, große Themen auf kleine Gebiete herunterzubrechen. Wir bearbeiten keine Leuchttürme auf Bundesebene, sondern machen den bestmöglichen Datenjournalismus für die Menschen vor Ort.

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- **Gestaltungsspielraum:** Wir sind kein vielköpfiges Team mit verschiedenen Spezialisten, sondern eierlegende Wollmilchsäue, die neben der Recherche und Analyse gleich noch die passende Visualisierung beisteuern. Das ist Chance und Herausforderung zugleich. Du bekommst natürlich genügend Zeit und Unterstützung, um Dich in alle Techniken einzuarbeiten, die es dafür benötigt.
- **Freiheit:** Daneben bieten wir Dir freie Hand bei der Themenauswahl, genügend Zeit für Recherchen und eine ordentliche technische Ausstattung. (Ja, Du bekommst in Deinem Arbeitsbereich sogar einen Admin-Account!)
- **Anspruch:** Mit unserer Arbeit wollen wir unsere Leser so begeistern, dass sie zu Abonnenten werden. Gleichzeitig spielen wir mit unseren DDJ-Formate auf nationaler Ebene ganz vorne mit - heute und in Zukunft mit Dir!
- **Damit Du von jedem Ort aus arbeiten kannst,** gehören Laptop und Handy, das Du auch privat nutzen kannst, zur Grundausrüstung.

- Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Karriere und Privatleben durch flexible und planbare Arbeitszeiten, Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und individuelle Arbeitsmodelle, die wir gemeinsam gemäß Deiner aktuellen Lebensphase gestalten. Auch auf eine Unterstützung beim Wiedereinstieg nach der Elternzeit kannst Du zählen.
- Wir bieten Dir ein faires und attraktives Vergütungspaket. Neben Deinem monatlichen Gehalt und 30 Tagen Urlaub unterstützen wir Dich finanziell bei Deiner Altersvorsorge (Presseversorgungswerk) mit einem Zuschuss von 5% vom Brutto-Monatsgehalt.
- Wir fördern Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung. Du kannst an Schulungen und Workshops teilnehmen, unsere E-Learning-Plattformen nutzen und Dich professionell und individuell von unserem Editorial Development Team begleiten lassen.
- Deine Gesundheit ist uns wichtig. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen und z.B. einen Zuschuss für eine Bildschirmarbeitsplatzbrille zu erhalten.
- Finanzielle Entlastungen durch zahlreiche Mitarbeiter-Vorteile und Rabatte (corporate benefits) erwarten Dich.
- Wir unterstützen Dich auch bei einem Umzug in unsere Region: durch kostenlose Anzeigenschaltungen und einer Beteiligung an Deinen Umzugskosten.
- Uns ist der Teamgeist wichtig – durch sorgsam geplante Events kommt der Spaß bei uns nicht zu kurz.
- Wir bieten Dir das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann und die digitale Transformation mit einem breiten journalistischen Angebot aktiv angeht.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN



Natascha Ostrowski

HR Referentin

+49 (0)7531/999-1333
0175-8427031

Jetzt bewerben

via  bewerben

ERFAHRE MEHR

Datenjournalismus beim SÜDKURIER

Einfach bewerben

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 4 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS



SÜDKURIER

M E D I E N H A U S

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

www.suedkurier-medienhaus.de

Jetzt bewerben

via  bewerben