

Teamleitung (m/w/d) Abo-Marketing

■ ab sofort ■ Konstanz ■ unbefristet ■ Vollzeit

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du führst unser Team im Kampagnen-Management zur Neukundengewinnung bei Print- und Digital-Abonnements.
- Du verantwortest direkt unser wachstumsstärkstes Geschäftsfeld „Web & App“ (Paid Content), welches wir vor allem über digitale Kanäle vermarkten.
- Mit Deiner kreativen und performanceorientierten Kommunikation weckst Du Begeisterung bei potenziellen Abonnenten.
- Mit Leidenschaft entwickelst Du unsere (digitalen) Kaufprozesse und Marketingkanäle weiter.
- In der Zusammenarbeit mit Produktentwicklung, Technik, Redaktion, Vermarktung und Geschäftsführung behältst Du die Übersicht und weißt, welcher Stakeholder wann involviert werden muss.

DEIN PROFIL

- Du bringst mindestens 3 Jahre praktische Berufserfahrung in den Bereichen B2C-Vertrieb, Performance Marketing oder Conversion-Optimierung mit.
- Dich zeichnet eine hohe Zahlenaffinität gepaart mit kreativer Power sowie „Lust am Verkaufen“ aus.
- Du hast ein Händchen dafür, begeisternde Angebote zu gestalten und Du beherrschst eine Vielzahl von Marketingkanälen – von Print bis Digital.
- Du bist vom Wert des Journalismus für unsere Gesellschaft im Allgemeinen und für die Menschen in unserer Region im Speziellen überzeugt.
- Du bist motiviert, engagiert und übernimmst gerne Verantwortung.

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Eine moderne Unternehmenskultur, die auf Partizipation, Vertrauen, Feedback und Teamspirit baut
- Ein motiviertes und diverses Team aus Marketing und Produkt-Experten, agile Arbeitsformen und flachen Hierarchien
- Hybrides Arbeitsmodell zwischen Büro und Remote: damit Du von jedem Ort aus arbeiten kannst, gehören Laptop und Handy, das Du auch privat nutzen kannst, zur Grundausstattung.
- Modernes Office (Open Space, Share Desk, usw.)
- Wir fördern Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung. Du kannst an Schulungen und Workshops teilnehmen, unsere E-Learning-Plattformen nutzen und relevante Fachkonferenzen besuchen.
- Deine Gesundheit ist uns wichtig. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen und z.B. einen Zuschuss für eine Bildschirmarbeitsplatzbrille zu erhalten.

- Finanzielle Entlastungen durch zahlreiche Mitarbeiter-Vorteile und Rabatte (corporate benefits) erwarten Dich.
- Wir unterstützen Dich auch bei einem Umzug in unsere Region: durch kostenlose Anzeigenschaltungen und einer Beteiligung an Deinen Umzugskosten.
- Uns ist der Teamgeist wichtig – durch sorgsam geplante Events kommt der Spaß bei uns nicht zu kurz.
- Wir bieten Dir, das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann und die digitale Transformation mit einem breiten journalistischen Angebot aktiv angeht.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN



Natascha Ostrowski
HR Referentin

+49 (0)7531/999-1333
0175-8427031

Jetzt bewerben

via  bewerben

ERFAHRE MEHR

Einfach bewerben

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer

Woche statt.

- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 4 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS



SÜDKURIER

M E D | E N H A U S

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

www.suedkurier-medienhaus.de

Jetzt bewerben

via  bewerben