Reporter für Politik und Baden-Württemberg (m/w/d)

WIR BIETEN IHNEN

- Ein hochmotiviertes und aufgeschlossenes Team aus Redakteuren, Content-Strategen und Digital-Experten
- Einen redaktionellen Prozess, der nicht Print-first oder Online-first predigt, sondern sich um die gute Story dreht
- Moderne Arbeitsausstattung, offene Büro- und Führungsstrukturen sowie Vertrauensarbeitszeit für ein freies und selbstbestimmtes Zeitmanagement mit der Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket und Presseversorgungswerk, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann und die digitale Transformation mit einem breiten journalistischen Angebot aktiv angeht

IHRE AUFGABEN BEI UNS

- Als mutiger Reporter dreht sich Ihr Arbeitsalltag um politische und Landesthemen mit hohem Leserinteresse. Sie können die Welt erklären und bei Recherchen immer wieder hartnäckig nachfassen. Dabei suchen Sie stets die Geschichte hinter der Geschichte.
- Als Autor entwickeln Sie eigene Themen für unsere Zielgruppen. Dafür nutzen Sie die gesamte Bandbreite an Quellen: von persönlichen Interviews bis hin zu Social Media Plattformen.
- Sie beherrschen alle journalistischen Stilformen und brennen zugleich darauf, neue Erzählformen, etwa Visual Storys, Video oder Audio, auszuprobieren und zu perfektionieren.
- Bei der Produktentwicklung und Organisation unserer Angebote wirken Sie aktiv mit - durch Kreativität, Ideen, Diskussionsfreude und Mut, Neues auszuprobieren.

IHR PROFIL

- Hohe Kontaktfreudigkeit: Sie lieben es andere Menschen kennenzulernen, ihre Bedürfnisse zu erfahren und Netzwerke zu knüpfen; Sie sind ernsthaft mit dem beschäftigt, was sie zu erzählen haben.
- Breites Allgemeinwissen und gute Recherchetechnik, die es Ihnen leicht machen, sich in Themen einzuarbeiten
- Guter journalistischer Instinkt, der Ihre Geschichten zu erfolgreichen Storys werden lässt (mit Unterstützung von Nutzer- und Artikeldaten)
- Sie sind routiniert im Umgang mit Menschen in herausgehobenen Positionen und bewahren dabei Haltung.
- Abgeschlossene journalistische Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation mit Berufserfahrung.
- Sie sind mobil und besitzen einen Führerschein.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!
Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN
ERFAHREN SIE MEHR
AUS IHREM TEAM
„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

IHRE BENEFITS
IHR WEG ZU UNS

#1 IHRE BEWERBUNG

- Bewerben Sie sich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheiden Sie, wie Sie sich gerne präsentieren möchten.
- Ergänzen Sie noch Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Ihnen machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Sie erhalten umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Ihnen mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video -** in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Sie zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Sie das Team und Ihre Arbeitsumgebung kennen lernen können.

#4 IHR ONBOARDING

- Haben Sie und wir festgestellt, dass es passt, erhalten Sie Ihren **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhalten Sie eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Ihrem 1. Arbeitstag.
- Ihr 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernen Sie alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS
Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.

{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}
0175-8427031

Max Mustermann
Online Marketing Manager
seit 2017

Sie möchten mehr erfahren?
07531/999-xxxx
Ihr Arbeitsplatz
Ihr Arbeitsplatz
Das SÜDKURIER Medienhaus
unbefristet

ab sofort

Reporter für Politik und Baden-Württemberg (m/w/d)

Additional information

Location	**Konstanz**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**As of now**

Responsible

Natascha Ostrowski