

# Marketing Manager (m/w/d) Abos & Leads

---

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

Du liebst es, kreative Marketingkampagnen zu entwickeln und Menschen für unsere Produkte zu begeistern? Du willst in einem kollegialen, motivierenden Team arbeiten und dabei eine wichtige Rolle bei der Gewinnung von Abonnenten einnehmen? Dann haben wir genau den richtigen Job für Dich: **Werde Teil unseres Kampagnen-Management-Teams als Marketing Manager (m/w/d) Abos & Leads!**

Zu Deinen Aufgaben zählen:

- Verantwortung für die Lead-Generierung und lokale Vermarktungsaktionen zur Gewinnung von Abonnenten
- Entwicklung von kreativen und performanceorientierten Kampagnen, die unsere potenziellen Abonnenten begeistern - dabei kannst Du auf die vielfältigen Kanäle unseres Medienhauses zurückgreifen: von Print zu Online, Direct Mail bis Radio.
- Leitung eines interdisziplinären Projekt-Teams zur Lead-Generierung in enger Zusammenarbeit mit CRM, Performance Marketing und Vertrieb
- Enge Abstimmung mit unserer Redaktion für lokale Vermarktungsmaßnahmen in den Gebieten Hochrhein, Schwarzwald und Bodensee
- Koordination aller Stakeholder bei Kampagnen mit namhaften Partnern und erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihnen
- Kontinuierliche Kontrolle des Vermarktungserfolgs anhand von KPIs und Einbeziehung des Teams und fachlicher Experten bei Entscheidungen

## DEIN PROFIL

- Idealerweise bringst Du mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Umfeld CRM, Digital-Marketing oder B2C-Vertrieb mit.
- Du hast ein Händchen dafür, begeisternde Angebote zu gestalten und Du beherrschst eine Vielzahl von Marketingkanälen – von Print bis Digital.
- Du verfügst über Web-Analytics Kenntnisse (Google Analytics, Adobe Analytics, Webtrekk etc.) und bist geübt im Umgang mit Microsoft Excel.
- Du bist vom Wert des Journalismus für unsere Gesellschaft im Allgemeinen und für die Menschen in unserer Region im Speziellen überzeugt.
- Darüber hinaus hast Du Spaß mit Zahlen und überzeugst durch unternehmerisches und kreatives Handeln.
- Du bist motiviert, engagiert und übernimmst gerne Verantwortung.

## DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Eine moderne Unternehmenskultur, die auf Partizipation, Vertrauen, Feedback und Teamspirit baut
- Ein motiviertes und diverses Team aus Marketing und Produkt-Experten, agile Arbeitsformen und flachen Hierarchien
- Hybrides Arbeitsmodell zwischen Büro und Remote: damit Du von jedem Ort aus arbeiten kannst, gehören Laptop und Handy, das Du auch privat nutzen kannst, zur Grundausstattung.
- Modernes Office (Open Space, Share Desk, usw.)
- Wir fördern Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung. Du kannst an Schulungen und Workshops teilnehmen, unsere E-Learning-Plattformen nutzen und relevante Fachkonferenzen besuchen.

- Deine Gesundheit ist uns wichtig. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen und z.B. einen Zuschuss für eine Bildschirmarbeitsplatzbrille zu erhalten.
- Finanzielle Entlastungen durch zahlreiche Mitarbeiter-Vorteile und Rabatte (corporate benefits) erwarten Dich.
- Wir unterstützen Dich auch bei einem Umzug in unsere Region: durch kostenlose Anzeigenschaltungen und einer Beteiligung an Deinen Umzugskosten.
- Uns ist der Teamgeist wichtig – durch sorgsam geplante Events kommt der Spaß bei uns nicht zu kurz.
- Wir bieten Dir, das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann und die digitale Transformation mit einem breiten journalistischen Angebot aktiv angeht.

### **Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

## #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

## #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

**SCHANZE & HORN** ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.



**{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}**  
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8427031

### **Max Mustermann**

Online Marketing Manager

seit 2017

### **Du möchtest mehr erfahren?**

 07531/999-xxxx

Bewerben - ganz einfach!

unbefristet

ab sofort

## Marketing Manager (m/w/d) Abos & Leads

---

### Additional information

Location | **Konstanz**

Position type | **Part-time / full-time**

Start of work | **As of now**

### Responsible

Natascha Ostrowski