

Blattmacher und Politikredakteur (m/w/d)

WIR BIETEN IHNEN

- Ein hochmotiviertes und aufgeschlossenes Team aus Redakteuren, Content-Strategen und Digital-Experten
- Einen redaktionellen Prozess, der nicht Print-first oder Online-first predigt, sondern sich um die gute Story dreht
- Moderne Arbeitsausstattung, offene Büro- und Führungsstrukturen sowie Vertrauensarbeitszeit für ein freies und selbstbestimmtes Zeitmanagement mit der Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket und Presseversorgungswerk, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann und die digitale Transformation mit einem breiten journalistischen Angebot aktiv angeht

IHRE AUFGABEN BEI UNS

- Sie steuern Inhalte und Produktion des Mantelteils der gedruckten Tageszeitung und übernehmen in Teilen auch die Blattmacherfunktion für die Titelseite.
- Sie haben im Tagesgeschäft einen guten Überblick über die Nachrichtenlage und interagieren mit den Teams des Mantels. Dabei ist es für Sie mehr Lust als Last, Ressourcen richtig einzusetzen.
- Sie haben einen weiten Politikbegriff und verstehen es, die große weite Welt und auch die Zusammenhänge in der Region zu erklären.
- Ihnen gelingt es, politische Themen mit anderen Ressorts in Ihrem Arbeitsalltag zu verbinden und verschiedene Sichtweisen auf Themen zu entwickeln. Dabei haben Sie stets das Leserinteresse im Blick.
- Sie sind meinungsstark und streben an, regelmäßig mit Meinungsbeiträgen als Autor sichtbar zu werden.
- Digitale Kanäle sind für Sie die schöne Chance, eigene Inhalte noch mehr Lesern anzubieten.
- Sie arbeiten aktiv an der Weiterentwicklung der digitalen Integration von journalistischen Inhalten aus der weiten Welt der Politik.

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes politik- oder sozialwissenschaftliches Studium und mehrjährige journalistische Erfahrung bei einer Tageszeitung
- Starkes Nachrichtenspür mit Fokus auf Leserinteressen
- Ausgeprägte Leidenschaft für politische Themen und breites Allgemeinwissen
- Entscheidungsstärke, Lösungsorientierung und Fähigkeit zur klaren Kommunikation
- Teamplayer mit einer verantwortungsbewussten und zuverlässigen Arbeitsweise

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHREN SIE MEHR

AUS IHREM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

IHRE BENEFITS

IHR WEG ZU UNS

#1 IHRE BEWERBUNG

- Bewerben Sie sich **online** bei uns.

- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheiden Sie, wie Sie sich gerne präsentieren möchten.
- Ergänzen Sie noch Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Ihnen machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Sie erhalten umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Ihnen mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Sie zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Sie das Team und Ihre Arbeitsumgebung kennen lernen können.

#4 IHR ONBOARDING

- Haben Sie und wir festgestellt, dass es passt, erhalten Sie Ihren **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhalten Sie eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Ihrem 1. Arbeitstag.
- Ihr 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernen Sie alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}
 0175-8427031

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Sie möchten mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Ihr Arbeitsplatz

Ihr Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab 01.07.2023

Blattmacher und Politikredakteur (m/w/d)

Additional information

Location

Konstanz

Position type

Full-time employee

Start of work

Jul 1, 2023

Responsible

Natascha Ostrowski