

Werkstudent (m/w/d) Produktmanagement

■ ab sofort ■ Konstanz ■ befristet bis 30.04.2026 ■ Aushilfsjob/Werkstudent

WIR BIETEN DIR

- Bei uns hast Du die Möglichkeit, wertvolle Erfahrungen in einem renommierten Medienunternehmen zu sammeln und dabei Dein Portfolio zu erweitern.
- Du erhältst Praxiserfahrung sowie spannende Einblicke in die Medienbranche und das Produktmanagement.
- Durch abteilungsübergreifende Arbeit im Produktmanagement lernst Du die Abläufe im Unternehmen umfassend kennen.
- Du wirst Teil eines dynamischen und motivierten Teams, das gemeinsam an herausfordernden Projekten arbeitet.
- Bei uns bekommst Du die Möglichkeit, Deine eigenen Ideen einzubringen und aktiv umzusetzen.
- Wir unterstützen Dich durch flexible Arbeitszeiten dabei, Studium und Arbeit in Einklang zu bringen.
- Als Werkstudent bieten wir Dir eine attraktive Vergütung von 13 EUR brutto/Stunde bei einem zeitlichen Umfang von ca. 10 Wochenstunden.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Werkstudent im Produktmanagement wirst Du aktiv in die Entwicklung und Vermarktung von digitalen und analogen Magazinen, Werbekonzepten, Sonderthemen in den Tages- und Wochenzeitungen und anderen spannenden Projekten eingebunden. Du arbeitest hier an der Schnittstelle zu vielen Abteilungen und erhältst einen umfassenden Überblick über die Prozesse und Produkte in unserer Media- und Marketingagentur. Zu Deinen Aufgaben zählen:

- Recherche, Analyse und Bewertung aktueller Markt- und Wettbewerbssituationen
- Erstellung von Verkaufsunterlagen und Präsentationen
- Unterstützung des Produktmanagements im operativen Tagesgeschäft und in Projekten
- Kommunikation mit allen angrenzenden Funktionsbereichen wie Redaktion, Logistik, Controlling, Marketing und Vertrieb

DEIN PROFIL

- Immatrikulierter Student an einer Hochschule oder Universität, idealerweise in den Studienrichtungen Marketing, Wirtschaft, Kommunikation, Medien oder vergleichbar
- Interesse an den Bereichen Medien (Print & Online), Vertrieb, Marketing und Produktmanagement
- Gespür für Trends in der Online- und Printwelt
- Marketing- und verkaufsorientiertes Denken
- Teamplayer mit hoher Eigeninitiative, Kreativität und Organisationsfähigkeit
- Freude an der Arbeit mit Zahlen und Fähigkeit, aus Daten Erkenntnisse zu ziehen

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN



Michelle Zwochner
HR-Teamassistentin

+49 (0)7531/999 2306
0175-8474450

Jetzt bewerben

via  bewerben

ERFAHRE MEHR

Einfach bewerben

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 4 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- An Deinem **1. Arbeitstag** wirst Du von Deiner Führungskraft willkommen geheißen. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS



SÜDKURIER

M E D | E N H A U S

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

www.suedkurier-medienhaus.de

SK ONE

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.

www.sk-one.de

Jetzt bewerben

via  bewerben