

# Marketing Manager (m/w/d)

---

## WIR BIETEN DIR

- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben mit Raum für Eigeninitiative und Verantwortung
- Eine offene und kollegiale Unternehmenskultur, gelebtes Teamwork und eine strukturierte Einarbeitung
- Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktivem Vergütungspaket und 30 Tagen Urlaub

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Planung und Koordination zielgruppengerechter Veranstaltungen, Promotion-Einsätze sowie weiterer Marketing-Aktionen mit dem Fokus Live-Kommunikation
- Initiieren und Treiben von neuen Ansätzen und Projekten, die die Sichtbarkeit und Zugänglichkeit der Marke SÜDKURIER forcieren
- Auswahl und Einsatzplanung von Promotion-Equipment sowie zielgruppenspezifischer Werbeartikel
- Aufbau und Implementierung von klaren Prozessen sowie Leistungsindikatoren mit dem Ziel den Markenwert über alle Kanäle zu steigern

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung, idealerweise im Bereich Medien- und Kommunikationswirtschaft oder Eventmanagement
- Leidenschaft für Marketing, Medien und (Live-)Kommunikation
- Hervorragende organisatorische und kommunikative Skills, Hands-on-Mentalität und ein Growth Mindset
- Idealerweise Kenntnisse im Bereich Digitales Marketing sowie Social Media
- Selbständige Arbeitsweise, Lust auf Eigeninitiative sowie überzeugter Teamplayer

## Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## DEIN PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

### ERFAHRE MEHR

### AUS DEINEM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

### DEINE BENEFITS

### DEIN WEG ZU UNS

## #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Tipps für eine erfolgreiche Videobewerbung findest Du *hier*.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

## #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

### MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}  
 {{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}  
 0151/57110550

### Max Mustermann

Online Marketing Manager  
seit 2017

### Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

## Marketing Manager (m/w/d)

### Additional information

Location | **Konstanz**

Position type | **Full-time employee**

Start of work | **Feb 1, 2023**

### Responsible

Ralf Zeidler