

# Online-Redakteur Paid Content (m/w/d)

---

## WIR BIETEN DIR

- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Freiraum und Budgets, um Deine Ideen auf die Straße zu bringen
- Ein motiviertes Team aus Digitalredakteuren, Daten-Spezialisten, Marketing- und Tech-Experten mit flachen Hierarchien
- Vollständige Transparenz von Performance- und Analyticsdaten
- Eine unbefristete Anstellung mit einem attraktiven Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub/Jahr und der Möglichkeit, bis zu 80% remote zu arbeiten
- Strukturierte Einarbeitung und Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du analysierst die Performance unserer Inhalte auf den wichtigsten Kanälen (Tracking, Google Search Console etc.) und identifizierst potenzielle Artikel zur Optimierung. Dabei schaust Du insbesondere auf Käufe und Reichweite.
- Inhaltliches Republishing: Du optimierst Artikel, um sie noch mehr Nutzern zugänglich zu machen. Im Schwerpunkt Service und Evergreen, aber auch Newsinhalte, die noch viele Menschen interessieren.
- Zur weiteren Bewerbung vermarktest Du die Inhalte auf unseren reichweitenstarken Kanälen (SEO, Onsite-Recommendation, Home) und stimmst Dich mit den Kanalexperthen für Social ab.
- Wenn Du erkennst, dass bestimmte Nutzergruppen weitere Inhalte brauchen, bestellst Du diese bei CvDs, freien Autoren oder SEO-Agenturen.
- Du optimierst regelmäßig unsere Themenseiten- und Landingpages.
- Du teilst Dein Wissen mit den Experten aus den anderen Conversion Units in der Mediengruppe.

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossene journalistische Ausbildung und Erfahrung in der Erstellung und Vermarktung digital-journalistischer Inhalte
- Idealerweise Grundkenntnisse in SEO und Webanalyse
- Gespür für Themen, die bei unseren Lesern funktionieren könnten und Ideen, wie man diese aufbereitet
- Spaß daran, Inhalte aufzubereiten und im Sinne von Testen, Messen, Lernen zu optimieren
- Du teilst unsere Mission, mit unserem anspruchsvollen, leserzentrierten Digitaljournalismus Verbündeter der Menschen in unserer Region zu sein

## **Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

## #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

## #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

### MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Mit den innovativen Online-Portalen und Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}  
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8427031

### Max Mustermann

Online Marketing Manager  
seit 2017

### Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

## Online-Redakteur Paid Content (m/w/d)

### Additional information

Location | ..... **Konstanz**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

**Responsible**

Natascha Ostrowski