

# Praktikant (m/w/d) für Video und Social Content

■ ab 01.09.2024 ■ Konstanz ■ befristet ■ Pflichtpraktikum

## WIR BIETEN DIR

- Vielseitiges Aufgabengebiet und Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen und Dienstleistern
- Raum für Kreativität und Eigeninitiative
- Mitarbeit an zukunftsorientierten Projekten eines modernen Medienhauses
- Strukturierte Einarbeitung und persönliche Betreuung während des Praktikums
- Eine Praktikumsvergütung (750 EUR brutto / Monat), Urlaubsanspruch (10 Tage), flexible Arbeitszeitgestaltung inkl. mobiles Arbeiten und vielfältige Weiterbildungsangebote
- Werde Teil einer Community von Praktikanten und nutze die Möglichkeit des Networkings während und nach dem Praktikum

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Videoproduktion: Hier kannst Du kreativ werden, ob bei Aftermovies unserer Events, Reels oder Imagevideos. Bringe eigene Ideen mit ein und setze sie um.
- Social: Du erstellst und gestaltest Content (Text, Bild, Video) für unsere Social Kanäle auf LinkedIn, Instagram und TikTok
- KI: Du nutzt Profi KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney oder unseren eigenen Content Assistant für die Content-Produktion
- Allgemeiner Support: Du unterstützt unser Marketing-Team bei aktuellen Projekten und Veranstaltungen

## DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Online-Medien, Marketing-Kommunikation oder ein vergleichbarer Studiengang
- Interesse an vielfältigen Aufgaben im Marketing eines großen, regionalen Medienhauses
- Spaß und erste Erfahrungen in der Content-Erstellung
- Affinität zu Social Media
- Erste Kenntnisse in Bildbearbeitung (Photoshop, Canva o.ä.) und Videobearbeitung (Capcut, Premiere oder Davinci)
- Offen für Neues
- Teamplayer und kreativer Kopf

### **Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## DEIN PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER



**Leandra Hoffmann**

HR-Assistenz

+49 (07531) 999-1325

0175-8427031

Jetzt bewerben

via  bewerben

## ERFAHRE MEHR

Dein Arbeitsplatz

Dein Praktikum im SÜDKURIER Medienhaus

Wie bewerbe ich mich?

## DEIN WEG ZU UNS

### #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

### #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

### #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und die Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

### #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 4 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

## MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS



# SÜDKURIER

M E D | E N H A U S

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

[www.suedkurier-medienhaus.de](http://www.suedkurier-medienhaus.de)

Jetzt bewerben

via  bewerben