

Ausbildung zum Medienkaufmann (m/w/d)

WIR BIETEN DIR

- Erlerne in spannender und praktischer Weise das vielfältige Aufgabenspektrum eines Medienkaufmanns: von der Medienvermarktung über Marktanalysen bis hin zur Kundenberatung
- Eine persönliche und fachkompetente Betreuung während Deiner gesamten Ausbildungszeit
- Innerbetrieblicher Unterricht und zusätzlich vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine attraktive Ausbildungsvergütung: 990€ brutto (1. Jahr), 1.050€ brutto (2. Jahr), 1.100€ brutto (3. Jahr) und 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Werde Teil einer starken Community von Auszubildenden
- Eine Top-Ausbildung als Basis für eine weitere Karriere im SÜDKURIER Medienhaus

DEINE AUSBILDUNGSGEHALTE

- Erlernen von kunden- und prozessorientiertem Arbeiten am Beispiel unserer vielfältigen digitalen und printbasierten Medienprodukten
- Mitwirken bei der Konzeption, Planung und Organisation sowie beim direkten Vertrieb und Verkauf bei unseren Kunden
- Einsätze in wechselnden Abteilungen unseres Medienhauses
- Projektaufgaben

DEIN PROFIL

- Mittlere Reife mit sehr guten Noten, Fachhochschulreife oder Abitur mit guten Noten
- Ausgeprägtes Interesse an kaufmännischen Prozessen und Medienprodukten - egal ob print oder digital
- Spaß am Umgang mit Menschen und an der Arbeit im Team
- Offenheit für Neues und Freude am Lernen und neuen Herausforderungen
- Sorgfältige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Ausbildungsvertrag**.
- 2 Wochen vor Ausbildungsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die SK ONE GmbH ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



+49 151-54408622

Max Mustermann

Online Marketing Manager

seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?



07531/999-xxxx

Deine Ausbildung im SÜDKURIER Medienhaus

befristet

ab 01.09.2023

Ausbildung zum Medienkaufmann (m/w/d)

Additional information

Location

Konstanz

Position type

Apprenticeship

Start of work

Sep 1, 2023

Responsible

