

Praktikant (m/w/d) im Marketing Leadgeneration

WIR BIETEN DIR

- Eigenverantwortliche Aufgabenbereiche und selbstständiges Arbeiten
- Einblicke in das Projektmanagement mit Schnittstellenfunktion zu mehreren Abteilungen
- Eine Praktikumsvergütung (750 EUR brutto / Monat), Urlaubsanspruch (10 Tage), flexible Arbeitszeitgestaltung inkl. mobiles Arbeiten und vielfältige Weiterbildungsangebote
- Werde Teil einer Community von Praktikanten und nutze die Möglichkeit des Networkings während und nach dem Praktikum

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du übernimmst vielfältige Aufgaben im Bereich Kampagnenmanagement mit Fokus auf die Generierung von neuen E-Mail-Leads für die Abo-Vermarktung.
- Du erstellst Online- und Offline-Werbemittel für Lead-Kampagnen.
- Du wickelst selbstständig Online-Gewinnspiele ab (Erstellung der Landingpage, Auswertung, Ziehung der Gewinner, etc.)
- Du erstellst Reportings, um die Kampagnenerfolge zu messen.
- Du übernimmst vielfältige Projektaufgaben im Bereich innerhalb des abteilungsübergreifenden Projektteams im Leadmanagement.

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder ein vergleichbarer Studiengang
- Interesse am Kampagnenmanagement, Kreativität und Spaß an der Gestaltung von Werbemitteln
- Eigeninitiative, Motivation und Zuverlässigkeit sowie eine genaue und strukturierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen und eine Affinität für die digitale Welt

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Praktikantenvertrag**.
- 2 Wochen vor Praktikumsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 +49 (175) 8427031

Max Mustermann

Online Marketing Manager

seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Praktikum im SÜDKURIER Medienhaus

befristet für 6 Monate

ab 01.02.2023

Praktikant (m/w/d) im Marketing Leadgeneration

Additional information

Location **Konstanz**

Position type **Intern**

Start of work **Feb 1, 2023**

Responsible

Natascha Ostrowski