

Praktikant (m/w/d) für digitale Tourismusprojekte

WIR BIETEN DIR

- Spannende Einblicke in die Konzeption und Durchführung digitaler und zukunftsorientierter Tourismusprojekte
- Aneignung von Grundlagen im Umgang mit SAP, dem CRM-System und den CMS-Systemen der Tourismusmedien
- Erlernung von strategischen Entscheidungen im Tourismus- und Online-Marketing
- Kontakt zu sämtlichen Stakeholdern der Projekte
- Eine Praktikumsvergütung (750 EUR brutto / Monat), Urlaubsanspruch (10 Tage), flexible Arbeitszeitgestaltung inkl. mobiles Arbeiten und vielfältige Weiterbildungsangebote
- Werde Teil einer Community von Praktikanten und nutze die Möglichkeit des Networkings während und nach dem Praktikum

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Mitwirkung bei agiler Projekt-Implementierung des neuen Tourismusportals (bodenseeferien.de) und der Weiterentwicklung von BodenseeFerien Infotainment, dem ersten digitalen Display-Netzwerk an touristischen Standorten in der Bodenseeregion
- Projektcontrolling, Erstellen von Präsentationen/Auswertungen, Recherchen
- Content-Management im Rahmen des DOOH-Cloudsystems
- Zusammenarbeit innerhalb des internen und externen Projektumfeldes
- Abwechslungsreiche Aufträge aus dem Tagesgeschäft, z.B. Aktualisierung und/oder Veröffentlichung von Kunden-Spots im Infotainment-Netzwerk
- Persönlicher, telefonischer und schriftlicher Kontakt mit Kunden und Partnern aus der Tourismusbranche im Rahmen des Aufbaus neuer Projekt-Kooperationen

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Online-Medien, Medienwissenschaften oder ein ähnlicher Studiengang, vorzugsweise mit Ausrichtung Tourismusmanagement o.ä.
- Hohe Online-Affinität und gute MS-Office-Kenntnisse
- Teamplayer mit starker Eigenmotivation und einer selbständigen, zuverlässigen sowie sorgfältigen Arbeitsweise

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Praktikantenvertrag**.
- 2 Wochen vor Praktikumsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}
 +49 (175) 8427031

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Praktikum beim SÜDKURIER Medienhaus

Dein Praktikum im Bereich Digitale Tourismusprojekte

befristet für 6 Monate

ab 01.03.2023

Praktikant (m/w/d) für digitale Tourismusprojekte

Additional information

Location **Konstanz**

Position type **Intern**

Start of work **Mar 1, 2023**

Responsible

Natascha Ostrowski